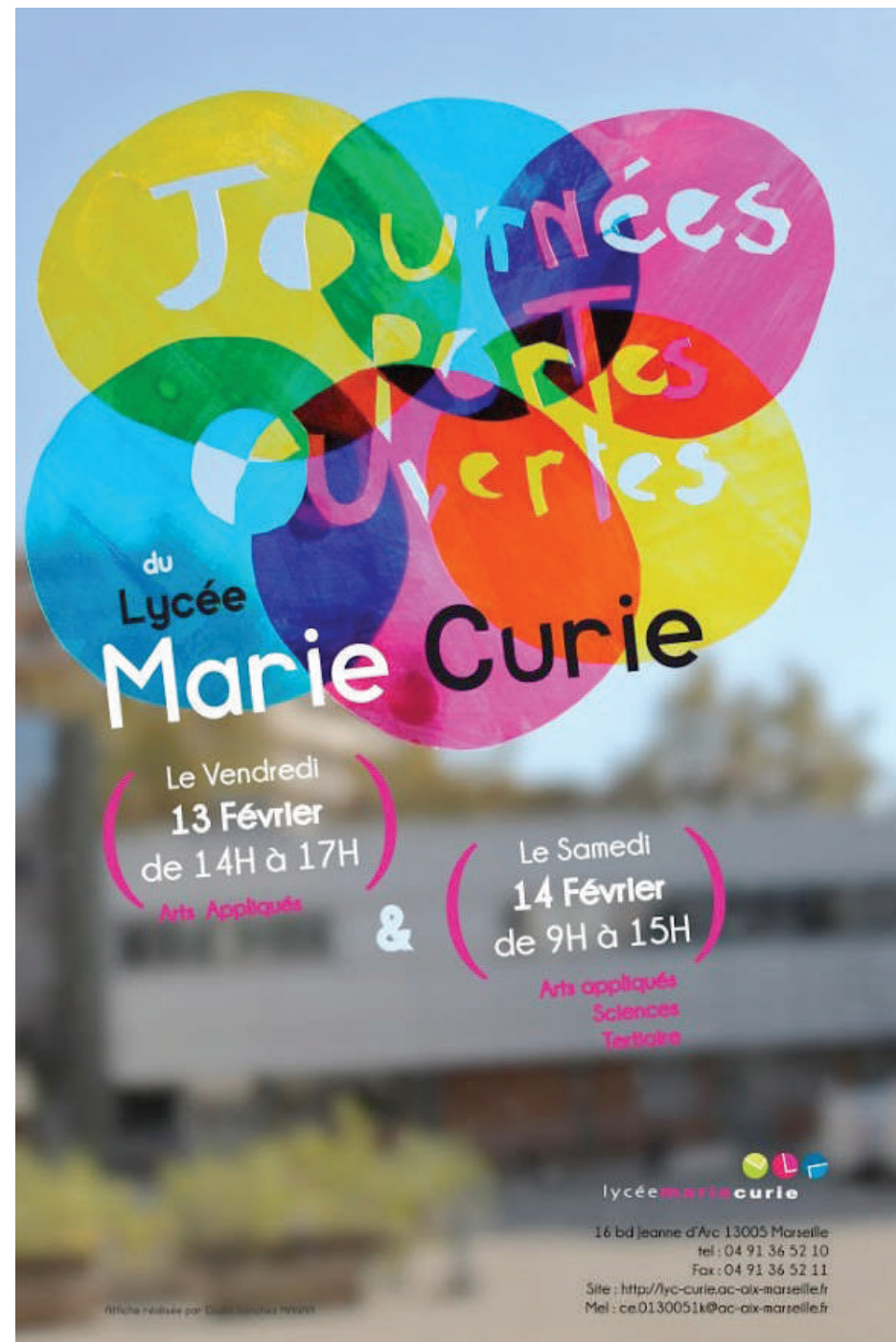




ETUDE DE CAS



Accent sur le travail plastique, identité colorée.
Rappel CMJN



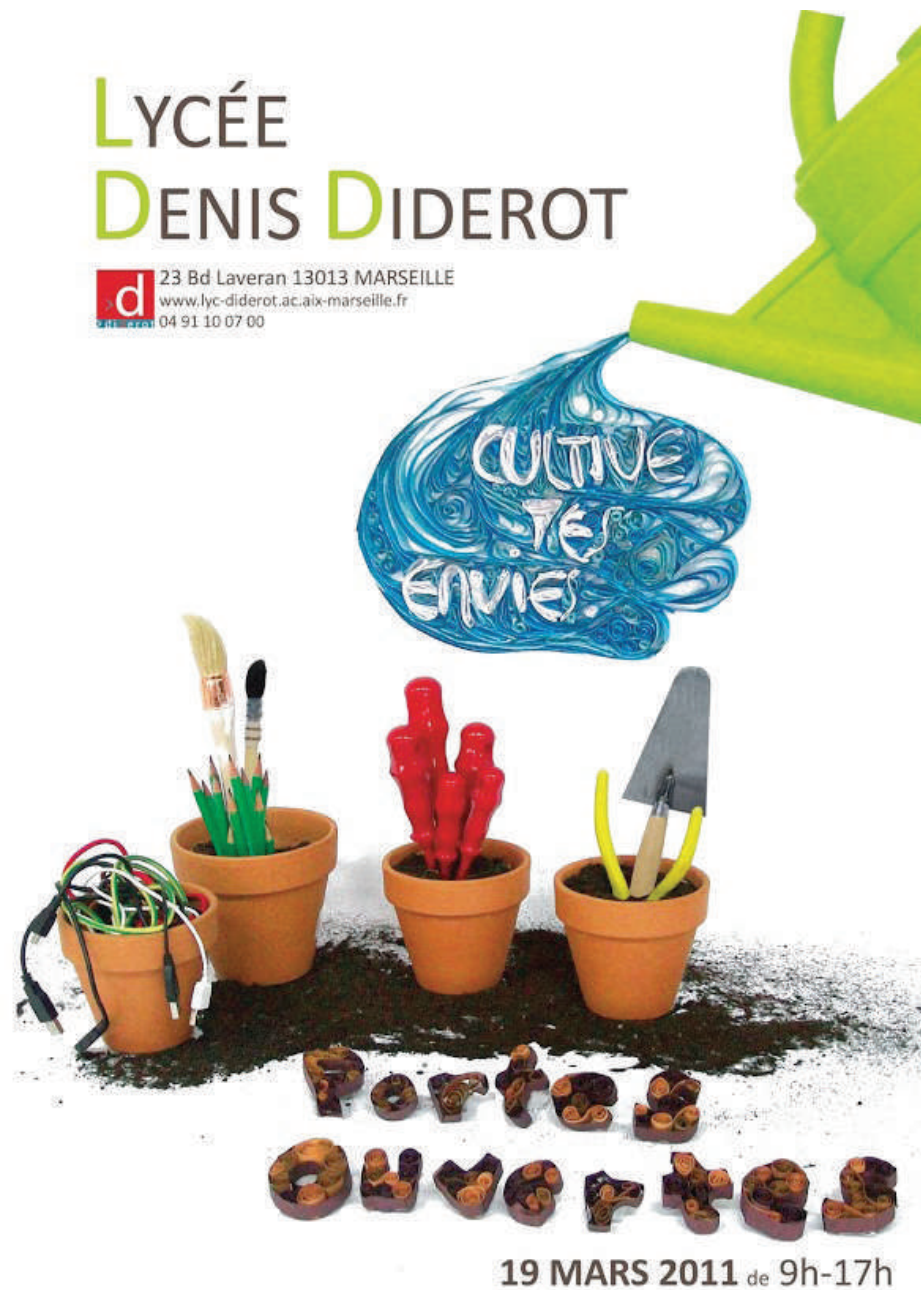


Très terre à terre, accent sur le travail plastique, du sérieux.



LYCÉE DENIS DIDEROT

 23 Bd Laveran 13013 MARSEILLE
www.lyc-diderot.ac.aix-marseille.fr
04 91 10 07 00





Accent sur l'ouverture, surplus d'informations

[esdac]
Aix-en-Provence

Formation en initial & et en alternance
Diplômes d'État - Diplômes d'École

Votre école de Design

**5 boulevard de la République
13100 Aix en Provence**

JOURNÉES PORTES OUVERTES
L'ESDAC, votre école de Design

Vendredi 21 et samedi 22 mars
De 10h à 18h Nocturne jusqu'à 21h le vendredi

[esdac]
Aix-en-Provence
Marseille

Votre école de Design

MANAA | BTS | BAC + 3 | BAC + 4

DESIGN GRAPHIQUE | PRODUIT | MODE | ESPACE | COMMUNICATION

Formation en alternance et en initial - Diplômes d'État et Diplômes d'École

JOURNÉES PORTES OUVERTES
Les 18, 19, 20 et 21 février
De 10h00 à 18h00

146 rue Paradis 13006 Marseille

Formez-vous...

www.ecole-esdac.com
contact@ecole-esdac.com

- **MANAA** - Mise à Niveau en Arts Appliqués
- **BAC + 2**
 - BTS Design d'Espace
 - BTS Design de Produits
 - BTS Design Graphique option communication et médias imprimés
- **BAC + 3**
 - Designer - Architecte d'Intérieur
 - Designer de Communication Graphique & Multimédia
 - Designer de la Mer et du Nautisme
 - Responsable de Communication (titre certifié RNCP de niveau II)
- **BTS Design Graphique** option communication et médias numériques
- **BTS Design de Mode** option mode
- **BTS Communication**
- **BAC + 4**
 - Designer - Architecte d'Intérieur
 - Designer de Communication Graphique & Multimédia
 - Designer de la Mer et du Nautisme
 - Responsable de Communication (titre certifié RNCP de niveau II)

Et devenez...

- Architecte d'Intérieur • Décorateur d'Intérieur • Scénographe • Graphiste • Web Designer • Styliste Tendence
- Motion Designer • Designer Produit • Chef de Publicité • Chef de projet web • Chargé(e) de relations presse
- Directeur Artistique • Responsable de communication • Directeur de communication • Modéliste

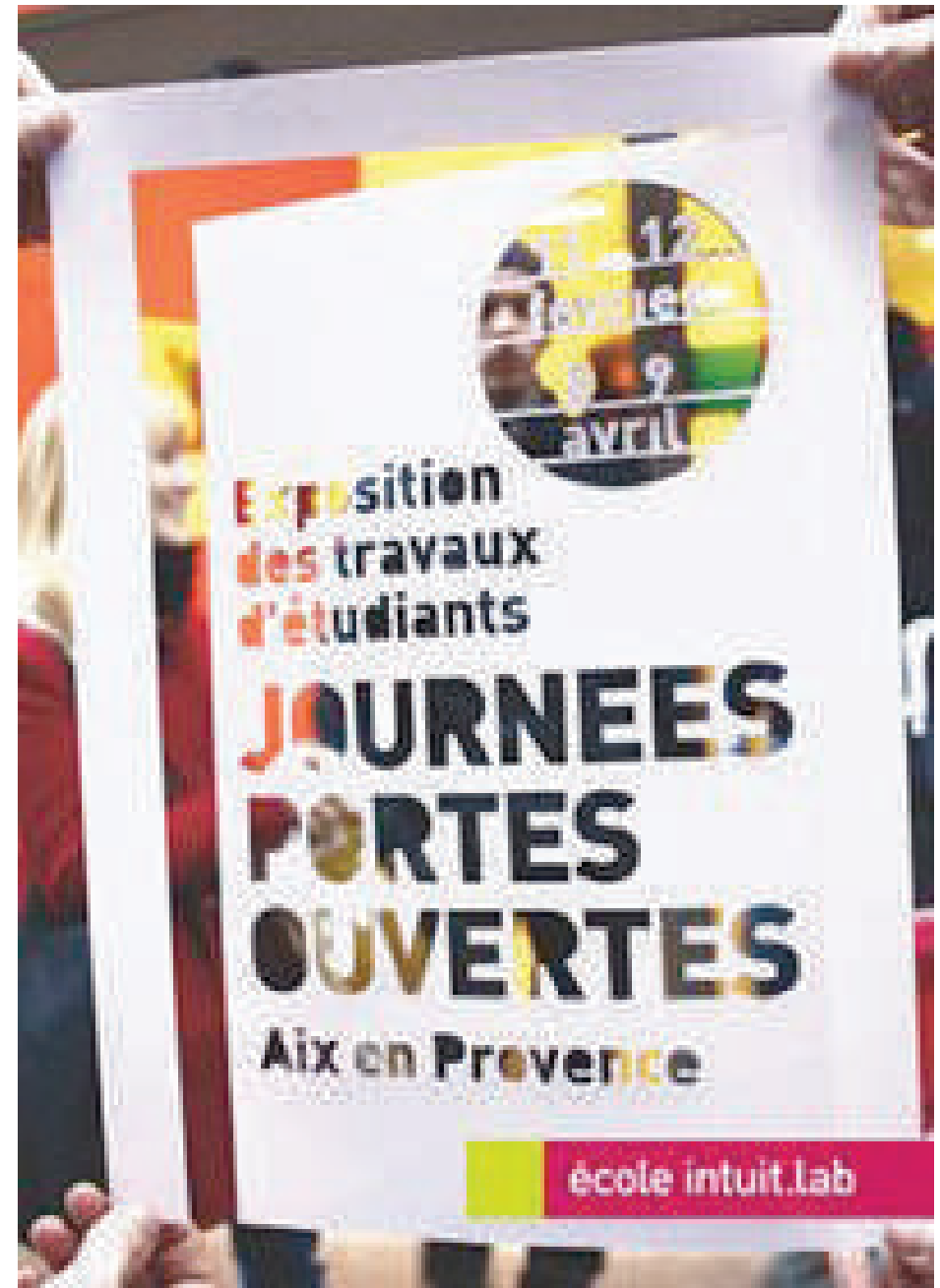
Une de nos formations correspond à vos attentes, qu'elle soit diplômante ou qualifiante.



Accent sur le graphisme coloré (passe partout)
Flat design



Accent sur l'illustration, le graphisme professionnelisme



RAISONNEMENT

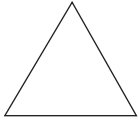
Le lycée Saint Joseph les Maristes dégage une véritable formation solide pour ses étudiants, malgré ça il est peu mis en avant, il est simplement connu par le bouche à oreille, qui est en soit un des moyens les plus fort.

Il serait inapproprié de vouloir adopter une posture similaire à une école privé du type axe sud en cherchant à donner de la place à l'école par une identité forte et colorée.

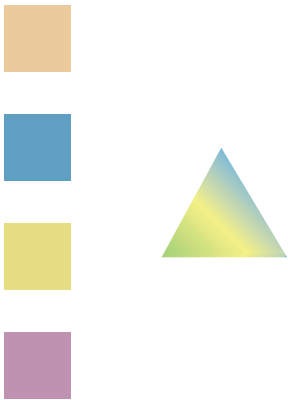
Dans les principaux acteurs existants nous remarquons souvent une recherche d'identité peu aboutie. Il y'a un accent fort sur les pratiques plastiques, l'humour et les couleurs flashies.

La recherche tends alors vers un travail de qualité, aller explorer les pistes d'un travail sensible, qui a du grain, un travail léché, avec des teintes pastels rappelant le doux chuchotement de la communication par le bouche à oreille. Pour autant le travail reste parlant et construit, il est fort et professionnel.

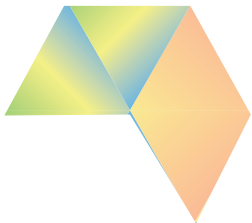
FORME GRAPHIQUE



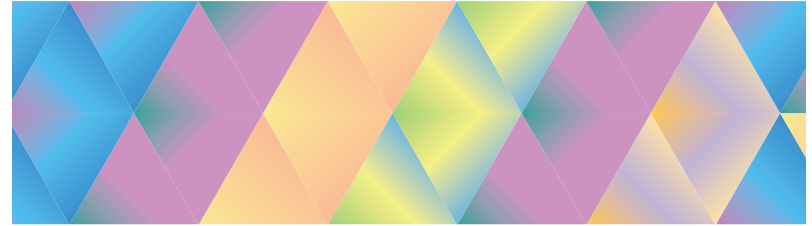
DÉGRADÉ



CONSTRUCTION



COMPOSITION



GRAIN



FRISE

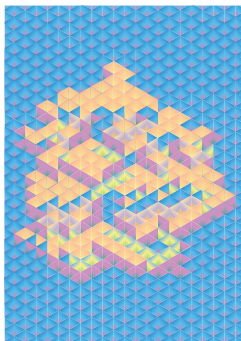


FINALISATION





1. Zoom progressif vers une zone de la ville.



ANIMATION

4. Mise en évidence de l'élément principal qui annonce l'évènement



2. L'animation fait apparaître les différents éléments du flyer verticalement

3. Apparition du logo St JO

5. Animation rapide et linéaire, qui présente la date, le lieu, et les autres éléments secondaires.

